Estrategia de marketing – Vacunación

Público objetivo:

Gente que aun se encuentre por vacunar, ya nos proporcionan datos importantes como preparación, argumentos de porque vacunarnos y contacto, así como datos para agendar una cita de vacunación.

Seo y Sem:

Destacar elementos importantes relacionados con vacunas, de forma que sea llamativa la pagina para entrar, cosas como “Preparación antes de vacunarte”, “¿Por qué vacunarme?”, “Agendar cita de vacunación”.

Calidad de imágenes:

Se usarán las imágenes provistas que sigan el diseño de la página, para que sean parte de ella, así como los logos oficiales de los laboratorios de las vacunas para dar más confiabilidad al usuario.

Chat atención al cliente en web

En la pagina se incluyen datos de contacto, como el chat que se despliega al final de la página, así como las llamadas, video llamadas y mensajes a los datos de contacto disponibles.

Creación de publicidad

Se requerirá una pagina web amigable y limpia, que sea llamativa para los usuarios potenciales, con un diseño aplicable a varias plataformas de anuncios, como Google Ads o Facebook Ads, ya que son dos plataformas con bastante alcance en la actualidad, Google por estar en muchas partes como motores de búsqueda o incluso plataformas como YouTube y Facebook por tener un amplio terreno incluyendo Instagram donde hay mucho tráfico de red.